

Профессиональная ориентация в Германии - сторона работодателя

Stefanie Langen – Штефани Ланген

Конфедерация ассоциаций работодателей Германии

отдел V образование / профориентация

Роль компании в профессиональном образовании и в профессиональной ориентации

- Компании инвестируют 25,6 Мрд. € в год в профессиональное образование.
- Компании заключают полмиллиона договоров профессионального образования в год.
- В качестве социального партнера, вместе с палатами и профсоюзами, компании формируют и модернизируют признанные профессии профессионального образования по требованиям компании.
- Компании активно участвуют в профессиональной ориентации школьников, родителей и учителей.
- Компании и их союзов активны на национальном, региональном и местном уровнях, чтобы сформировать условия для хорошей профессиональной ориентации.

Актеры профессиональной ориентации

компании

Профессиональные
образовательные
учреждения

Консультации по
выбору профессии
от кадровых
агентств

Тот, кто выбирает
профессию

ВУЗы

Школы общего
образования

Государственные
органы

Родители,
Семья,
друзья

Профессиональная ориентация в Германии - условия

- Закон о профориентации (социальное законодательство III, § 33)
- Задача профориентации у государственного ведомства, у федерального кадрового агентства. В управлении федерального агентства труда участвуют социальные партнеры, работодателя и профсоюзы.
- По всей стране работают специалисты по профориентации (примерно 5000 консультанты по выбору профессии в 156 кадровых агентствах). Во всех 156 кадровых агентствах работодатели являются членами административного совета и участвуют в профессиональной работе.

Профессиональная ориентация в Германии - условия

Федеральные земли (и общины) несут ответственность за школы общего образования и за профессиональные школы.

- Контактные лица по поводу правил и учебных программ являются министерства культуры 16 федеральных земель.
- Правила по профориентации в учебных программах сильно отличаются в каждой федеральной земле и в каждом типе школы.
- Минимальные стандарты во всех федеральных землях:
 - Деятельности по профориентации в последних классах во всех типах школ
 - Обязательные стажировки для профориентации
- Тенденции развития:
 - Расширение профориентации в гимназиях
 - Больше практического опыта
 - Обратить внимание на особенные целевые группы (мигранты, люди с ОВЗ, родители, и т.д.) и развивать специальные программы для них

Выводы в профориентации для компаний

Цель: Обращаться к многим подросткам и молодым людям и передать им реальное представление профессиональных шансов и опций.

Из этого следуют следующие выводы:

- Как работать с подростками и молодыми людьми? (доступ к школам и ВУЗам)
- Как обращаться к другим актерам профориентации (родители, учителя и т.д.)?
- Как согласовать нашу деятельность с министерствами культуры и администрацией труда/консультации по выбору профессий?
- Как финансировать деятельность по профориентации?
- Законные проблемы (вопросы страхования, защита данных, вопросы по миграционному законодательству, и т.д.)



Начинать и способствовать **сотрудничеству** на местном, региональном и национальном уровнях

сеть **SCHULEWIRTSCHAFT**

- Координировать добровольную деятельность активных людей в школах и компаниях
- 15 федеральных отделений, 15 региональных отделений и примерно 400 рабочих групп на местном уровне
- темы:
 - Профессиональная ориентация
 - Экономическое образование
 - Поддержка естественно-научных предметов
 - Образование учителей и развитие качества в ш
 - Миграция и бегство
 - Работа родителей

 **SCHULEWIRTSCHAFT**
Alle Potenziale entfalten!

www.schulewirtschaft.de

Компании в качестве партнера в профориентации

- Участие в мероприятиях
 - Доклады, мастер-классы, тренинги

- Предложение школьных стажировок
 - Обязательные и добровольные стажировки разной длительности

- опекунство и менторинг
 - От специалистов и студентов

- Участие в повышении квалификации учителей

- Поддержка и участие в проектах для профориентации

Good Practice: SCHULEWIRTSCHAFT-материалы



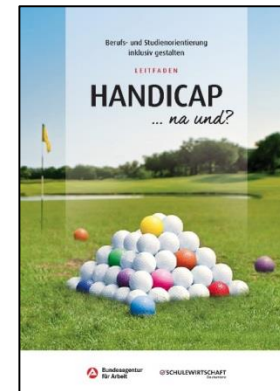
[https://www.schulewirtschaft.de/
studienundberufsorientierung](https://www.schulewirtschaft.de/studienundberufsorientierung)



[http://schulewirtschaft.de/
ganztagsschule](http://schulewirtschaft.de/ganztagsschule)



[http://schulewirtschaft.de/
schuelerbetriebspraktikum](http://schulewirtschaft.de/schuelerbetriebspraktikum)



[http://schulewirtschaft.de/
inklusion](http://schulewirtschaft.de/inklusion)



[https://www.schulewirtschaft.de/
lehrerbetriebspraktikum](https://www.schulewirtschaft.de/lehrerbetriebspraktikum)

Good Practice: ПЕЧАТЬ – ВЫБОР ПРОФЕССИЙ

Печать – выбор профессий

- Получают школы для предоставления **отличной профориентации**
- **Поддерживает школы** с профессиональными консультациями, чтобы постоянно улучшать их профориентацию
- Это **единственная федеральная инициатива** главные актеры профориентации
- **Соединяет школьников и компании** и поддерживает хороший переход из школы в рабочую жизнь



**ICH WEIß,
WO ES
HINGEHT.**

www.netzwerk-berufswahlsiegel.de

Good Practice: ПЕЧАТЬ – ВЫБОР ПРОФЕССИЙ



Печать – выбор профессий для школ с отличной профориентацией

Träger:



Förderer:



Mit freundlicher Unterstützung von:

Arbeitgeberverband Gesamtmetall | Gesamtverband der Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie e. V.

www.netzwerk-berufswahlsiegel.de

Good Practice: Girls´Day 2018 в дом экономики в Берлине



www.girls-day.de

www.boys-day.de

Stefanie Langen

Bildung | Berufliche Bildung

SCHULEWIRTSCHAFT

T +49 30 2033-1509

s.langen@arbeitgeber.de

BDA | DIE ARBEITGEBER

Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Breite Straße 29 | 10178 Berlin

www.arbeitgeber.de

www.schulewirtschaft.de