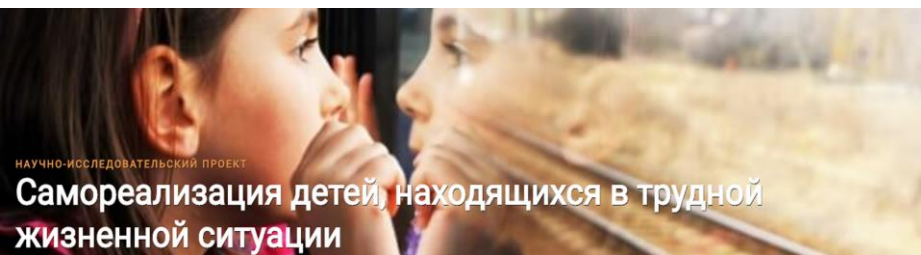




# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный контракт  
№ об.Со5.12.0029 от 15 ноября 2019 года



Экспертно-консультационный вебинар № 3  
07.10.2020

**О подготовке пакета презентационных материалов, отражающих процесс внедрения и тиражирования моделей построения образовательных траекторий в сфере дополнительного образования с возможностью их интеграции с индивидуальным учебным планом освоения основных общеобразовательных программ, обеспечивающих социальную самореализацию и профессиональное самоопределение детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

**Руководитель проекта:**

Попова Ирина Николаевна,

к.п.н., доцент,

НИЦ социализации и персонализации

образования детей ФИРО РАНХиГС

**E-mail: [popova-in@ranepa.ru](mailto:popova-in@ranepa.ru)**

## ПАКЕТ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

**В каждой организации по итогам участия в проекте должен быть сформирован пакет следующих документов!**

- ✓ Список детей-участников проекта +
- ✓ Список педагогов-участников проекта +
- ✓ План апробации и экспертного внедрения моделей +
- ✓ Результаты диагностики каждого ребенка-участника проекта +
- ✓ ИОМ на каждого ребенка-участника проекта +
- ✓ Портфолио опыта самореализации каждого ребенка-участника проекта
- ✓ Заполненные экспертные карты № 1, 2, 3 !

**Эксперты, ответственные за подготовку аналитических справок по итогам работы регионов в проекте**

**Демакова И.Д. –**  
*Воронежская, Липецкая области*

**Евтушенко И.В. –**  
*Челябинская, Ростовская области*

**Стукалова О.В. –**  
*Томская, Московская области*

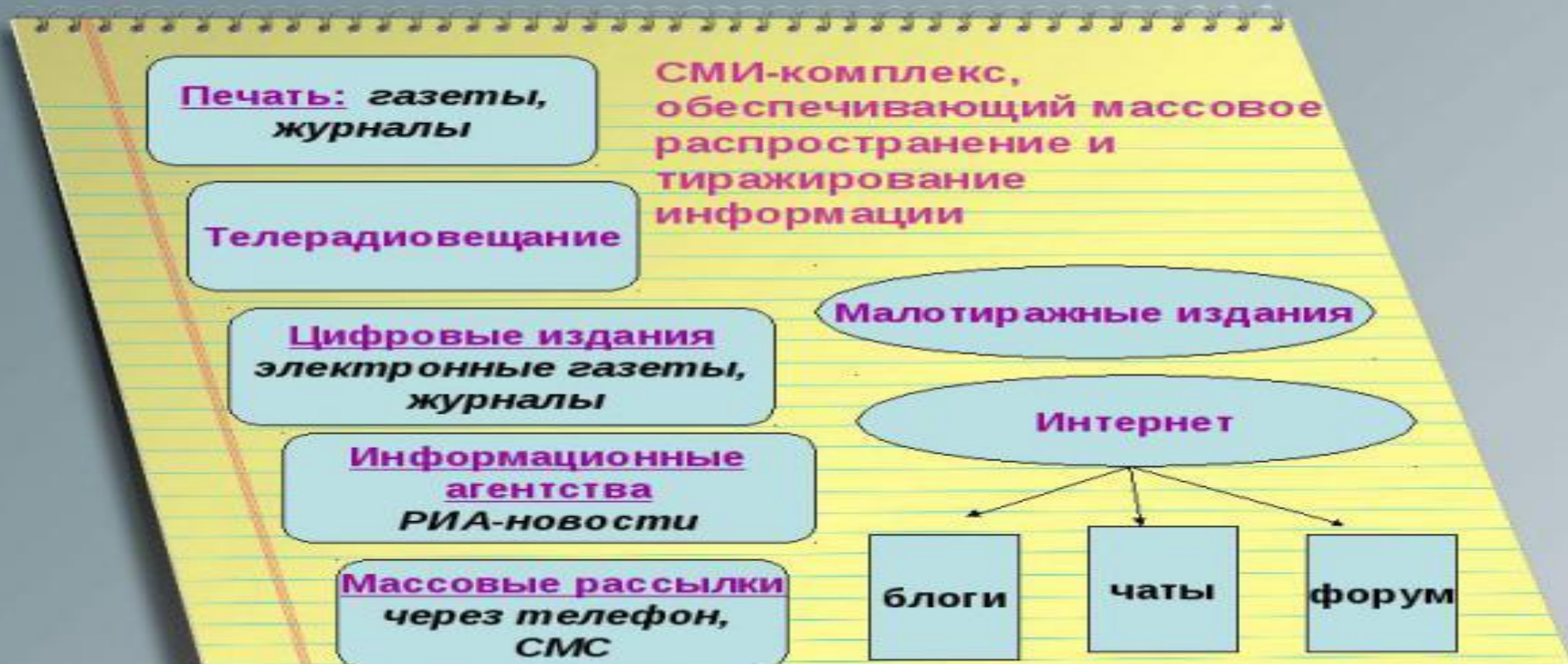
**Шульгина И.Б. –**  
*Владимирская, Нижегородская области*

**Афанасьева Е.А. –**  
*Ульяновская, Саратовская области*

## Тиражирование и распространение информации: *теория вопроса*

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 08.06.2020)  
"Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

Статья 10. Распространение информации или предоставление информации



## Тиражирование и распространение информации: *теория вопроса*

**"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)"  
от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 24.07.2020)**

### ГК РФ Глава 70. АВТОРСКОЕ ПРАВО

- **Авторское право** — это право интеллектуальной собственности (исключительное право) автора на результаты его творчества, являющиеся произведениями науки, литературы и искусства, а также личные неимущественные права автора





## Тиражирование и распространение информации: *практика реализации*

### Форматы отражения практики по реализации проекта

#### Инвариант

- Презентации
- Буклеты
- Публикации
- Видеоролики

#### Вариатив

- Методические пособия
- Сборники материалов
- Страницы в соцсетях
- И др.



## Тиражирование и распространение информации: *практика реализации*

### Возможности тиражирования информации в рамках проекта

1.

- Сайт проекта: <http://do-5-11-individ.firo-nir.ru/index.php>

2.

- Презентация опыта в рамках мероприятий проекта (вебинары, семинары): *федеральный, региональный, муниципальный уровни*

3.

- Публикации в СМИ: *федеральный, региональный, муниципальный уровни*

4.

- Участие в работе сетевых сообществ: размещение информации о ходе и результатах проекта

5.

- Представление материалов на видеохостинге  
<https://www.youtube.com/>

## Методическое пособие

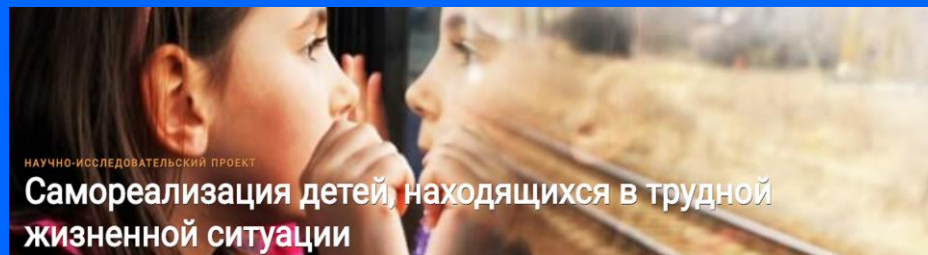
«Оценка эффективности моделей построения образовательных траекторий в сфере дополнительного образования: *нормативное обоснование, диагностический инструментарий, опыт реализации*»

### Раздел 3. Опыт реализации – эффективные педагогические практики

- Срок подачи материалов – до 1 ноября
- Объем 4-5 страниц авторского текста (*Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал*)
- ФИО, должность, место работы автора указываются обязательно



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

**Самореализация детей, находящихся в трудной  
жизненной ситуации**